

Designação do Projeto | CdB Goes Global – Internacionalização da Central da Borracha

Código do Projeto | 20566

Região de Intervenção | Norte

Entidades beneficiárias | Central da Borracha Lda.

Data de aprovação | 16.02.2017

Data de início | 01.06.2016

Data de conclusão | 30.11.2018

Custo total elegível | 201.675,88€

Apoio financeiro | 90.754,15€

Breve Descrição do Projeto

O projeto CdB Goes Global tem como principal objetivo potenciar o crescimento da Central da Borracha em novos mercados geográficos e setoriais, através da comercialização de produtos acabados para o setor de *bedding*.

Centrado na internacionalização da Central da Borracha o projeto encontra-se assente na diversificação do seu portfólio de produtos, que passa a incluir produtos de maior valor acrescentado e perfil internacionalizável, como colchões, almofadas e *toppers*, e na criação de uma marca própria e diferenciada capaz de transmitir ao mercado internacional a qualidade destes produtos “made in Portugal”.

O projeto preconiza uma verdadeira mudança de paradigma na gestão da empresa, implicando a adoção de um modelo de negócio distinto do que vigorou até à data e assente na conjugação da venda online com a venda offline através de agentes nos países estratégicos.